

El monitor

Nº28 - 5ª ÉPOCA MARZO 2011

de la educación



LOS JÓVENES, HOY



Jóvenes: renovar la confianza

A la hora de pensar la temática de los jóvenes y adolescentes, una de las primeras reflexiones que aparece es la fuerte representación mediática en torno a estereotipos y estigmatizaciones, sobre todo –aunque no sólo– en torno a la juventud asociada a la marginalidad económica y social. Como plantea el dossier de este número, en el imaginario social –promovido precisamente por la constante presión de ciertos medios de comunicación– abundan expresiones como “esta juventud de ahora”, o “son abúlicos, desinteresados, irrespetuosos” o “menos participativos y con menos inquietudes” de lo que los adultos creemos recordar que fuimos. Para ciertos comunicadores y opinadores diversos, incluso, la cuestión se presenta de manera más tajante: los jóvenes, y en especial los jóvenes pobres, son directamente un “peligro social” frente al cual la sociedad debe ponerse en guardia.

Pero también está el reverso de esta concepción: hay quien cree que tiene que borrar toda distancia y confundirse con los jóvenes porque se considera que es la única manera de entenderlos y educarlos.

Este Ministerio, y creemos que con él la mayoría de nuestra sociedad, tiene otra mirada, producto de su práctica social y educativa; para nosotros no es novedad la forma en que los jóvenes están surgiendo como activos participantes en los nuevos escenarios políticos y sociales y en los procesos de cambio que nuestro país está viviendo en los últimos años.

En ese sentido nuestra posición entra en franco debate con ciertos modos dominantes de percibirlos y de nombrarlos, porque lo hacemos reconociéndolos como legítimos sujetos de derecho. Si los adolescentes y los jóvenes deben tener a disposición espacios educativos, recreativos, deportivos, artísticos y condiciones para concluir su escolaridad, es porque tienen ese derecho y no porque a través de esas acciones se contribuya a eliminar potenciales riesgos individuales y sociales.

Para hacer efectivos estos derechos, sostenemos numerosos ámbitos en los que los jóvenes puedan desplegar prácticas y experiencias significativas: Centros de Actividades Juveniles, orquestas juveniles, turismo educativo y recreación, campamentos, parlamentos juveniles, entre otros. Queremos evitar que estos espacios sean pensados desde una mera “lógica preventiva”; por el contrario, estamos conven-

cidos de que son valiosos en sí mismos, en tanto constituyen una oportunidad de aprendizaje y de acompañamiento a los adolescentes y jóvenes en la construcción de sus propios proyectos de vida.

Como Ministerio de Educación estamos profundamente convencidos de que una política para los jóvenes y los adolescentes que resulte realmente significativa, debe interpretar la experiencia escolar cotidiana, impactándola. Por ello, junto con los Ministerios provinciales, estamos trabajando para una nueva secundaria inclusiva y de calidad. Este proceso apunta a hacer de la escuela una institución capaz de albergar a todos y a cada uno de nuestros adolescentes y jóvenes, haciendo efectivo el derecho que ellos tienen a la educación en el nivel.

Es también en este marco de reconocimiento al creciente lugar de protagonismo de jóvenes y adolescentes en ámbitos sociales y políticos, que estamos promoviendo y generando espacios de participación ciudadana incentivando la búsqueda de respuestas a planteos comunes. De esta forma, el Ministerio de Educación de la Nación, junto a otros Ministerios nacionales, provinciales y organizaciones juveniles, propone llevar a cabo jornadas juveniles de participación en las provincias y distritos que implican actividades de mejoras en la infraestructura social, en escuelas de la comunidad, generando capacidad de organización y movilización.

Los invito a unirse al debate que propone *El Monitor*. Distintos autores abordan esta temática compleja desde diversas perspectivas: jóvenes y política, memoria, militancias políticas, redes sociales, la escuela secundaria, y el miedo a lo nuevo que condensan los jóvenes.

Como Estado educador, como sociedad y como personas comprometidas con su tiempo, debemos renovar la confianza en la juventud. Esto es permitirle educarse, tomando seriamente sus visiones y sus anhelos y, también, seguir albergando esperanzas sobre el futuro que les aguarda, trabajando entre todos en la construcción de una Nación con justicia social y libertad.

Prof. Alberto Sileoni

Ministro de Educación de la Nación

AUTORIDADES

Presidenta de la Nación

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Ministro de Educación de la Nación

Prof. Alberto Sileoni

Secretaría de Educación

Prof. María Inés Abrile de Vollmer

Secretario del Consejo Federal de Educación

Prof. Domingo de Cara

Subsecretaría de Equidad y Calidad

Lic. Mara Brawer

Subsecretario de Coordinación Administrativa

Arq. Daniel Iglesias

Subsecretario de Planeamiento Educativo

Lic. Eduardo Aragundi

Directora del Instituto Nacional de Educación Tecnológica

Lic. María Rosa Almandoz

Directora del Instituto Nacional de Formación Docente

Lic. Graciela Lombardi

Directora Nacional de Gestión Curricular y Formación Docente

Lic. Marisa Díaz

Director Nacional de Políticas Socioeducativas

Pablo Urquiza

Directora Nacional de Información y Evaluación de la Calidad Educativa

Dra. Liliana Pascual

EQUIPO EDITORIAL

Directoras

Inés Dussel

Inés C. Tenewicki

Jefe de Redacción

Sergio Ranieri

Jefe de Arte / Coordinación

Eduardo Rey

Colaboradores Permanentes

Ana Abramowski

Judith Gociol

Mariela Lanza

Rudy-Pati

Myriam Southwell

Coordinación y corrección

Silvia Pazos

Fotografía

Luis Tenewicki

Distribución

Javier Manchini

Colaboran en este número: Sergio Balardini, Silvia Bravo, Marina Cortés, María Paula Dufour, Octavio Falconi, Daniel Feldman, Muriel Frega, Herdó, Beatriz Masine, Pedro Nuñez, Sandra Raggio.

Las notas firmadas son responsabilidad de los autores y no representan necesariamente la opinión del Ministerio de Educación

Registro de la Propiedad Intelectual: 538424

Publicación del Ministerio de Educación de la Nación

Pizzurno 935 – (C1020) Ciudad Autónoma de Buenos Aires. República Argentina

SUMARIO N° 28

1. Editorial.
4. La escuela por dentro: **Centro Educativo Polimodal N° 3, Garupá, provincia de Misiones.**
9. La Foto.
10. Docentes: **Néstor Rebecchi, la vuelta al barrio.**
15. Correo de lectores.
16. El Museo: **Láminas escolares.**
18. Obras Maestras: **“Sueños de maestra titular”, de Silvia Bravo.**
22. Plan FinEs: **Más de 260 mil jóvenes y adultos terminaron la secundaria.**



El monitor

25. Dossier. Los jóvenes, hoy.
26. Jóvenes: un tema que insiste.
28. Sensibilidades políticas *sorpresivas*: jóvenes, escuela y sensaciones de justicia. Pedro Nuñez.
32. Los jóvenes y las memorias. Sandra Raggio.
34. La experiencia escolar de alumnos de sectores pauperizados, en instituciones públicas. Octavio Falconi.
38. La nuevas militancias, entre la plaza y las redes sociales. Sergio Balardini.
41. Ciento veinte mil jóvenes debatieron en el Parlamento Juvenil del Mercosur.
44. Qué hay que saber hoy del ensayo. Marina Cortés y Beatriz Masine.
46. Entrevista. El Padre Pepe: “El problema real en la villa es la falta de oportunidades”.
50. Breves
52. El Cuento: “Los monstruos”, de Juan Diego Incardona.
56. Reseña: Red de Historia de los Medios.
58. Conversaciones. Guillermo Martínez: “Hay semejanza entre una idea matemática y una literaria”.
63. Humor, Rudy-Pati.

MARZO 2011



Red de Historia de los Medios

La centralidad de los medios en la vida social, las experiencias independientes, el acceso masivo a la tecnología, la diversidad de soportes, el rol del Estado. En estos tiempos en que la comunicación es tema de debates cruzados en la Argentina y en otros países de América Latina, resulta auspiciosa la presentación pública de dos iniciativas impulsadas por especialistas en la temática: la Red de Historia de los Medios que tiene la forma de un sitio web

(www.rehime.com.ar) y el Archivo Audiovisual del Instituto de Investigaciones Gino Germani, con sede en la Facultad de Ciencias Sociales de Universidad de Buenos Aires.

Lo que en sus inicios iba a ser una revista fue rápidamente repensada para aprovechar las potencialidades de la Red y ser, justamente, eso: un entramado que

se expanda y conecte a investigadores, docentes, lectores, integrantes de instituciones públicas y privadas y otros interesados en el intercambio de información; en la difusión de libros, documentos, imágenes, hechos y actividades; en la discusión de investigaciones en curso, en la realización de trabajos comparados y en la circulación de materiales para la enseñanza. A estos fines, la web resultó un vehículo mucho más idóneo que una publicación impresa.

La Red está pensada como un espacio aglutinador de ideas en circulación: la publicación de tesis, de notas bibliográficas, de los resultados de los proyectos de investigación y de traducciones de trabajos que circulan en el exterior pero no en la Argentina. “Un interés importante es el de dar herramientas para utilizar en los espacios educativos –resalta Mirta

Varela, impulsora de la propuesta– porque no hay demasiada producción dirigida a un docente de una escuela media o a un maestro de primaria”.

Con una filosofía similar –la de nutrir de materiales para pensar y analizar sobre bases más sólidas– fue montado el Archivo Audiovisual del Instituto Germani, resultado del esfuerzo conjunto de dos grupos de investigación de la UBA: uno, coordinado por Varela junto a Mariano Mestman; y el otro, por Irene Marrone. El objetivo final es que también esta iniciativa confluya en un espacio online, pero por ahora las consultas son presenciales.

El archivo cuenta con unas 120 horas de material documental audiovisual, con eje en el devenir de los movimientos sociales a lo largo de la historia. Hay filmaciones desde los inicios del cine en la Argentina e imágenes televisivas desde la década del 60 hasta la actualidad. Lo que reúne son copias de los fondos de instituciones como el Archivo General de la Nación, el Museo del Cine de la Ciudad de Buenos Aires y el Archivo Audiovisual del Movimiento Operario e Democrático de Roma, pero que no estaban fácilmente accesibles al público argentino. Imágenes de noticieros cinematográficos como *Sucesos argentinos* (desde sus inicios en 1938 hasta filmaciones inéditas de la última dictadura militar) y *Noticiero Panamericano*, de noticieros televisivos –incluso material en crudo– y de producciones de cine independiente fueron clasificadas a partir de 800 entradas diferentes, que pueden



ser consultadas por los interesados en forma gratuita. La mayor especificidad de este archivo es la de haber generado una base de datos a partir de criterios discutidos por especialistas en ciencias sociales.

Conectar América Latina

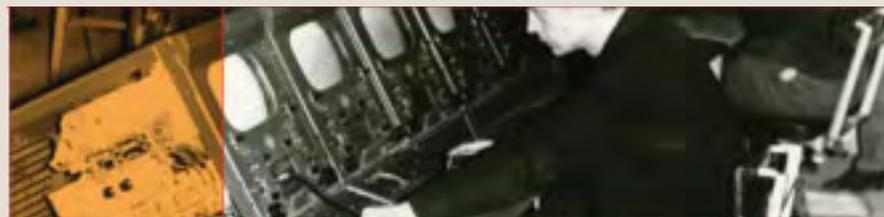
En cuanto a la web, como necesaria contracara complementaria, el sitio impulsará también encuentros presenciales entre los investigadores de países como Colombia, Chile, Uruguay, Brasil y México que participan en la Red. Este año, por ejemplo, se realizará en Buenos Aires un congreso latinoamericano sobre historia de los medios. “En general –puntualiza Varela– se cuenta la historia de los medios desde los países centrales, pero no es lo mismo pensarlos desde Europa que desde América Latina, porque no son problemáticas importables”. En esta dirección apunta la encuesta lanzada desde la Red: “¿Para qué escribir una historia de los medios latinoamericana?”, que ya fue contestada por una veintena de especialistas nacionales y extranjeros.

Uno de los puntos puestos actualmente en cuestión es ni más ni menos que la definición misma de los medios. Bajo ese concepto –sostienen los impulsores de estos proyectos– confluyen temas y objetos diversos, que no tienen igual reconocimiento ni académico ni popular. Las historias de la prensa o del cine, por ejemplo, cuentan con una legitimidad que no tienen las historias de la radio y

la televisión. Pero mientras que lo relacionado con diarios y revistas se valora como una parte de la historia política, la



historia del cine encuentra su legitimidad en la historia del arte. Estos encasillamientos hacen que, muchas veces, se



deje de lado el lugar social que ocuparon, más allá de si se trata de producciones políticas o artísticas. “Historizar los medios supone poner determinados hitos, como el telégrafo, el teléfono, la fotografía, el cine, en debate para entender lo que los medios son hoy. Desde allí pueden pensarse fenómenos actuales como la globalización o la hegemonía de la imagen o la conformación de determinadas funciones, oficios y profesiones”, agrega Varela.

La idea de estos proyectos es, entonces, empezar a reunir los esfuerzos dispersos de instituciones públicas y privadas de distintos países, así como de todos los que quieran sumar material. En

el caso de la Red, la convocatoria es a que los interesados se registren como miembros, envíen información y alimen-

ten cada una de las secciones del sitio. Dado que uno de los grandes caminos abiertos por la web es la posibilidad de

una producción colectiva, donde no hay un solo emisor y el receptor deja de tener un lugar pasivo en la comunicación, “el futuro del proyecto –tal como sostiene la convocatoria– depende del interés de todos quienes participemos”.

FICHA

Red de historia de los Medios

Rehime

www.rehime.com.ar

<http://www.youtube.com/rehimeargentina>

Archivo Audiovisual. Centro de Documentación del Instituto de Investigaciones Gino Germani. Uriburu 950, 6º piso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

El monitor

Nº28 - 5ª ÉPOCA MARZO 2011

de la educación



LOS JÓVENES, HOY

